



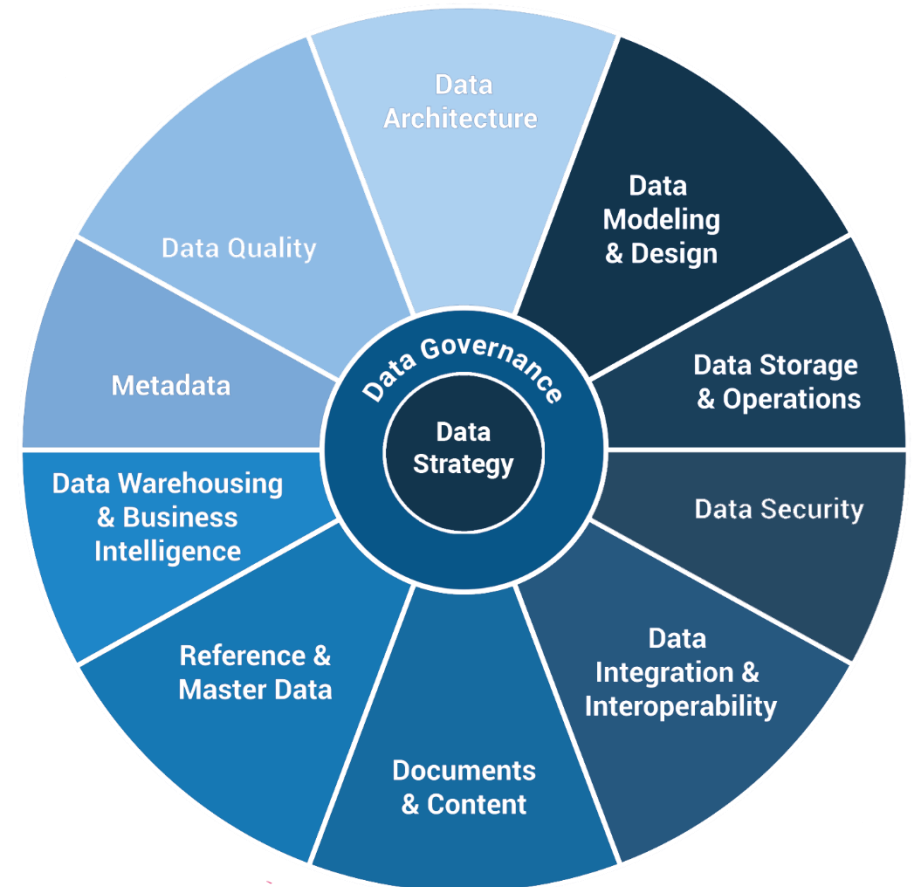
DAMA NL Dag 2025

Werkgroep

Datastrategie

Henk, Dennis, Jaap, Jennifer, Ismail, Luuk

1. Even voorstellen: kernteam werkgroep
2. Waarom datastrategie?
3. Vragen & definitie datastrategie
4. Onderdelen datastrategie
5. Activiteiten in het datastrategie proces
6. Stellingen
7. Link naar hoofdstuk op DAMA pagina



Werkgroepleden kernteam



**Henk
Breunissen**

Data Governance
Consultant, Pong.
Interim Data Strategie
Manager, Woonin



Dennis Timp

Lead Data Strategy @
Stedin



Ismail Vurel

Principal Data
Management, SAP



Jaap Franse

Founder Systemation,
experts in Enterprise
Data Management
Solutions



**Jennifer
Allermann**

Senior Manager AI &
Data, EY

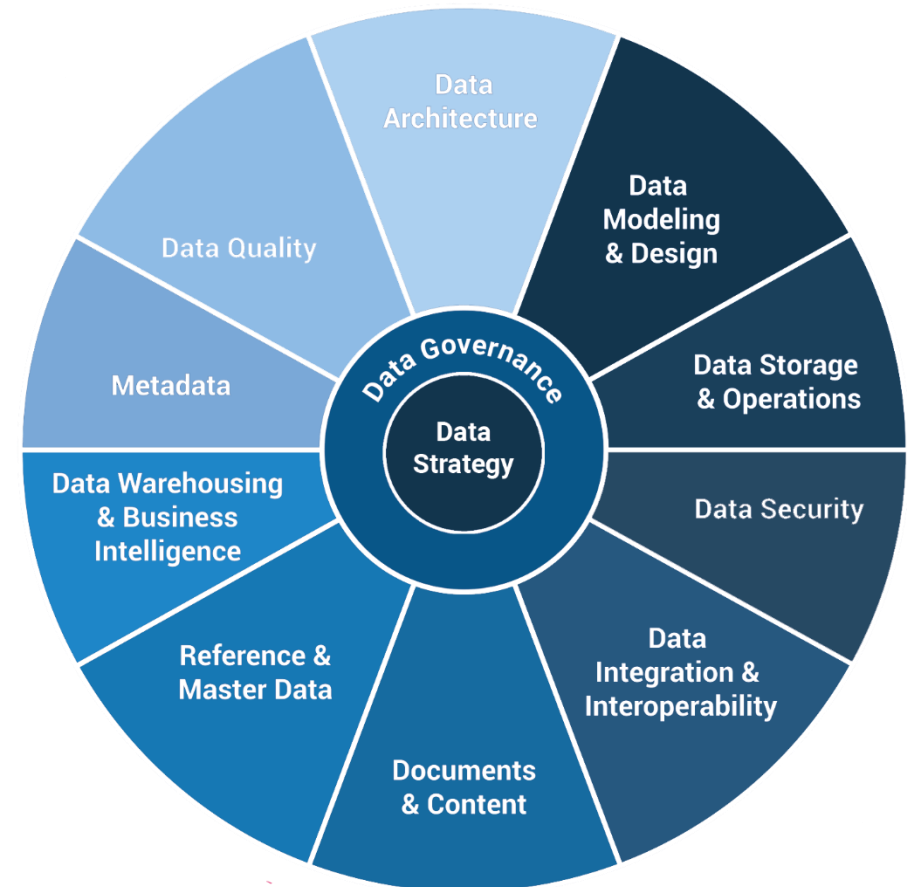


**Luuk
Pouwels**

Product Owner ESG,
ING Bank

Waarom datastrategie?

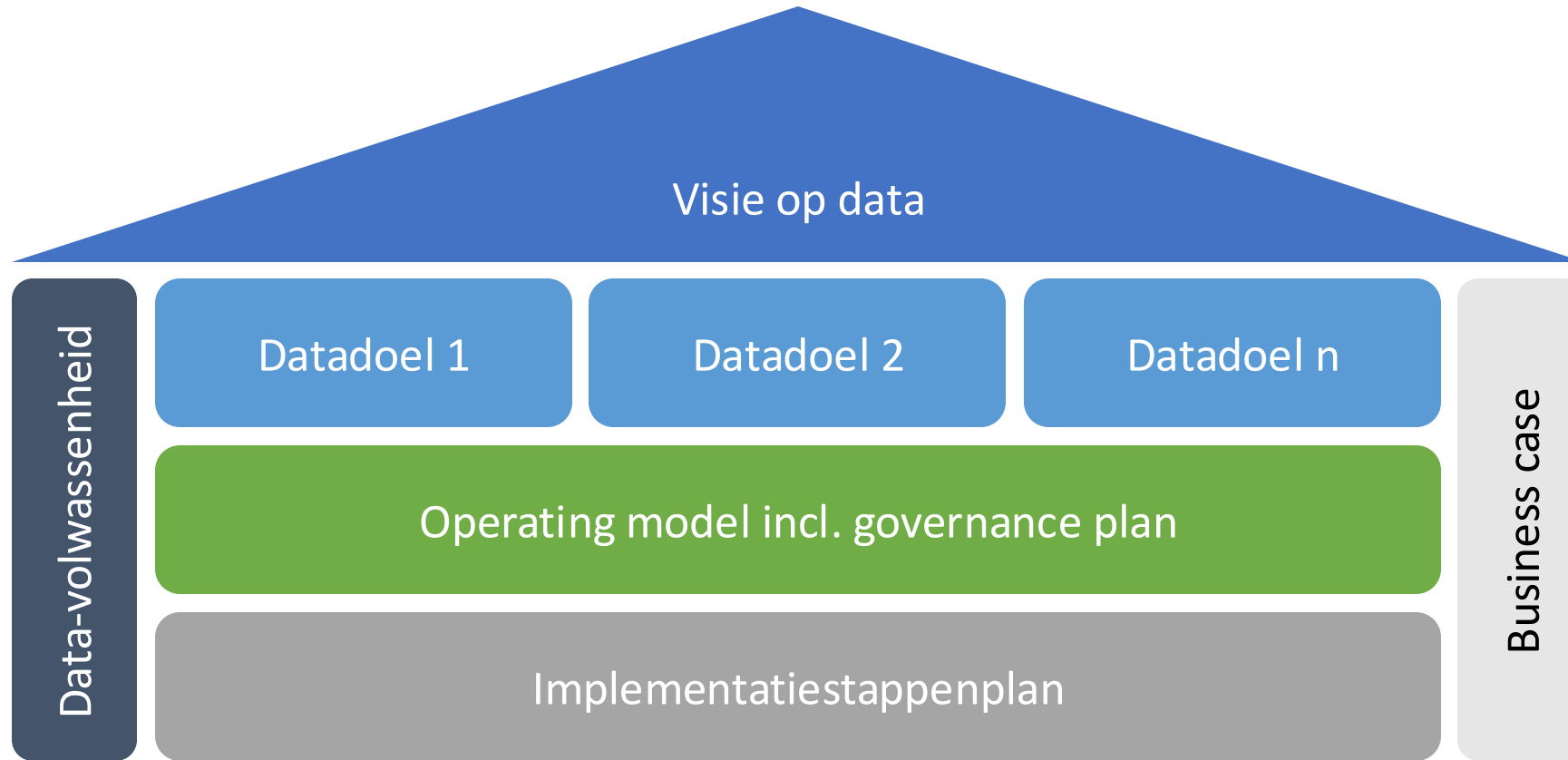
- Datastrategie was nog geen onderdeel van DM BoK
- Veel organisaties waren met data management & analyse aan het experimenteren, maar misten een strategische aanpak
- DAMA leden, cursisten en organisaties hadden behoefte aan handreiking



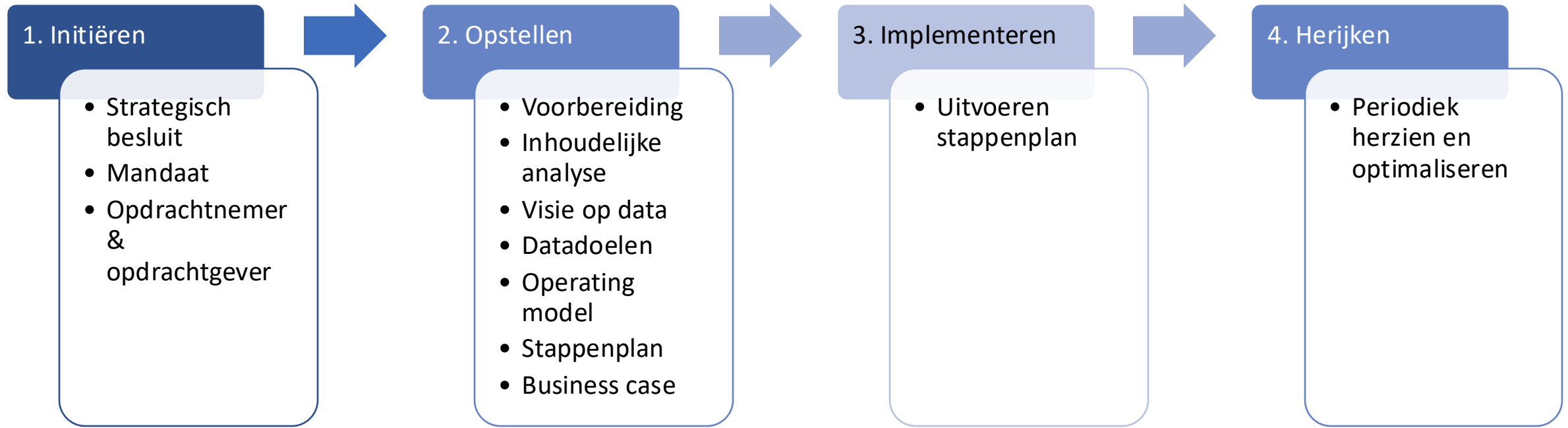
Definitie: Een datastrategie is een strategisch plan gericht op het benutten en beheren van data ter ondersteuning van de organisatiedoelstellingen

De relatie van datastrategie tot datamanagement en data governance

Datastrategie building blocks

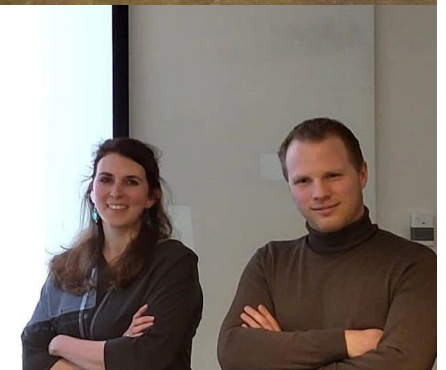
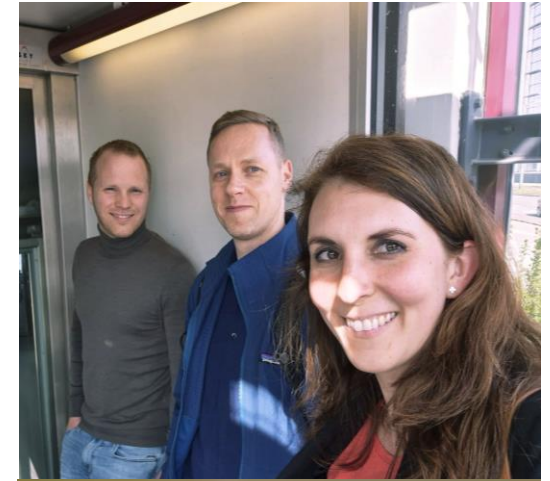


Activiteiten in het datastrategieproces





Download het nu!



Definitie: Een datastrategie is een strategisch plan gericht op het benutten en beheren van data ter ondersteuning van de organisatiedoelstellingen.



Doel van datastrategie:

1. Vaststellen waar, waarom en hoe data de organisatiestrategie ondersteunt
2. Vaststellen in welke mate de data invulling kan geven aan de offensieve of defensieve drivers van de organisatie
3. Richting geven aan (bestaande en nieuwe) data-initiatieven die bijdragen aan

organisatiedoelstellingen

4. Richting geven aan en prioriteiten stellen voor data governance
5. Richting geven en ambities vaststellen voor relevante datamanagement kennisgebieden

Input:

- Organisatiestrategie
- Data-volwassenheid
- Interne behoefte naar richting en beleid
- Aanleidingen voor datagebruik/-waarde
- Intercompany samenwerking en datastelsels/-ketens
- Vereisten voor mens en organisatie
- Vereisten voor datafundering en technologie
- Wetgevingen en ethische richtlijnen

Leveranciers

Activiteiten:

- Initiëren proces:
 - Strategisch besluit (P)
 - Mandaat (P)
 - Opdrachtgever & -nemer (P)
- Opstellen van een datastrategie:
 - Voorbereiding (P)
 - Inhoudelijke analyse (P)
 - Visie op data (D)
 - Datadoelen
 - Operating model
 - Stappenplan (D)
 - Business case (D)
- Iteratief implementeren:
 - Uitvoeren stappenplan (D)
- Herijken van de datastrategie:
 - Periodiek herzien en optimaliseren (C & O)

Deelnemers

Output

- Visie op Data
- Data volwassenheid: beschrijving van de huidige vs. gewenste staat van het datalandschap incl. gap
- Datadoelen
- Operating model
- Implementatiestappenplan
- Datastrategie governance plan
- Business case

Consumenten

Methoden & Technieken (hoofdstuk 5):

- Stakeholder analyse
- Deskresearch
- GAP-analyse
- Data maturity assessment
- SWOT-analyse & TOWS
- Benchmarking (intern/extern)

Metrieke:

- Uitkomst GAP-analyse en benchmark
- Resultaat van het maturity assessment
- Berekende waarde data (business case)

(P) Planning, (C) Controle, (D) Ontwikkeling, (O) Operaties