



# DAMA NL Dag 2026

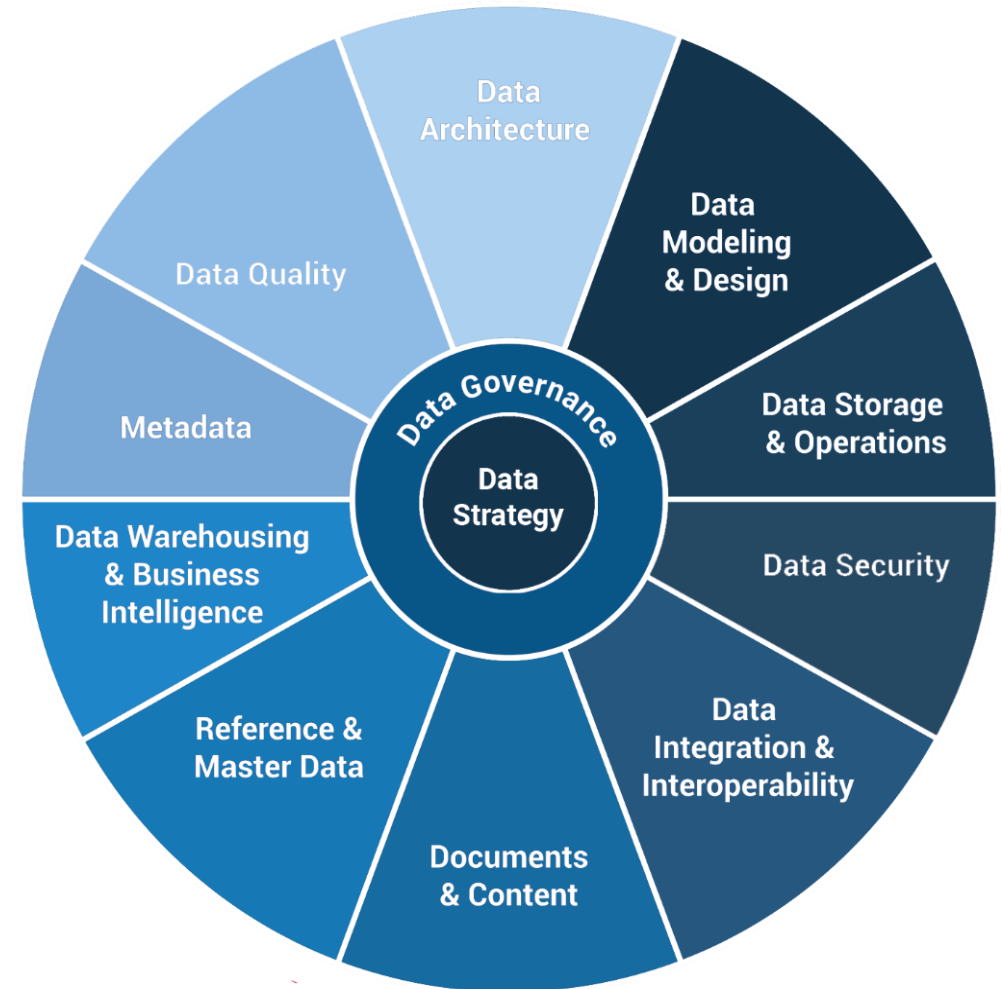
## Werkgroep

## Datastrategie

Henk, Jaap, Jennifer, Charlie, Bernd, Frank

# Agenda 14.00-14.40

1. Voorstellen werkgroep + waarom (5min)
2. Totstandkoming datastrategie in vogelvlucht (10min)
3. Uitdagingen in de praktijk (poll in de zaal, 5 min)
4. Datastrategie en AI (10min)
5. Waarvoor templates behoefte aan (poll, 5min)
6. Wrap up (5min)



# Werkgroepleden kernteam



**Charlie  
Florence**

Data Management  
Consultant @ Sogeti



**Henk  
Breunissen**

Voorzitter werkgroep  
Datastrategie,  
Data Governance  
Consultant @ Pong



**Frank van  
Rossum**

Strategisch  
organisatie  
adviseur



**Jennifer  
Allermann**

Senior Manager AI &  
Data, EY



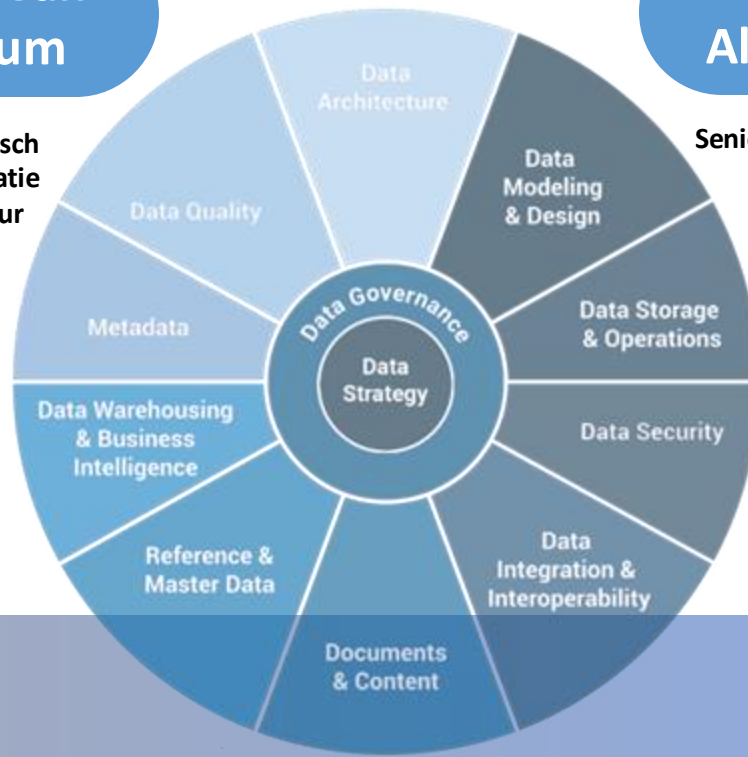
**Jaap Franse**

Founder Systemation,  
experts in Enterprise Data  
& AI Solutions  
and Strategies



**Bernd de  
Waal**

Data Governance  
Consultant @  
Capgemini





Hopelijk terug te vinden in DMBOK3!



GLOBAL DIGITAL COLLABORATION · GENEVA

## Architecting for Interoperability

Setting a Data Strategy for Propositions in the Digital Ecosystem

Day 2 · 09:00 – 09:50 · Room L



Jaap Franse



Mark van der Veen

Jaap Franse

Managing Director, Systemation |  
DAMA NL Data Strategy workgroup member

Mark van der Veen

President DAMA NL



*“Importance of metadata shouldn’t be underestimated”*

1. When I came to collect  
my access badge on the  
31<sup>st</sup> of August

Registration  
M – R

1. When we collected Jaap his  
badge the day after on the  
1<sup>st</sup> of September

Registration  
M – R

First Name

|                  |   |           |
|------------------|---|-----------|
| Booth 1<br>A – E | a | 5 letters |
|                  | b |           |
|                  | c |           |
|                  | d |           |
|                  | e |           |
| Booth 2<br>F – L | f | 7 letters |
|                  | g |           |
|                  | h |           |
|                  | i |           |
|                  | j |           |
|                  | k |           |
|                  | l |           |
| Booth 3<br>M – R | m | 6 letters |
|                  | n |           |
|                  | o |           |
|                  | p |           |
|                  | q |           |
|                  | r |           |
| Booth 4<br>S – Z | s | 7 letters |
|                  | t |           |
|                  | u |           |
|                  | v |           |
|                  | w |           |
|                  | x |           |
|                  | y |           |
|                  | z |           |

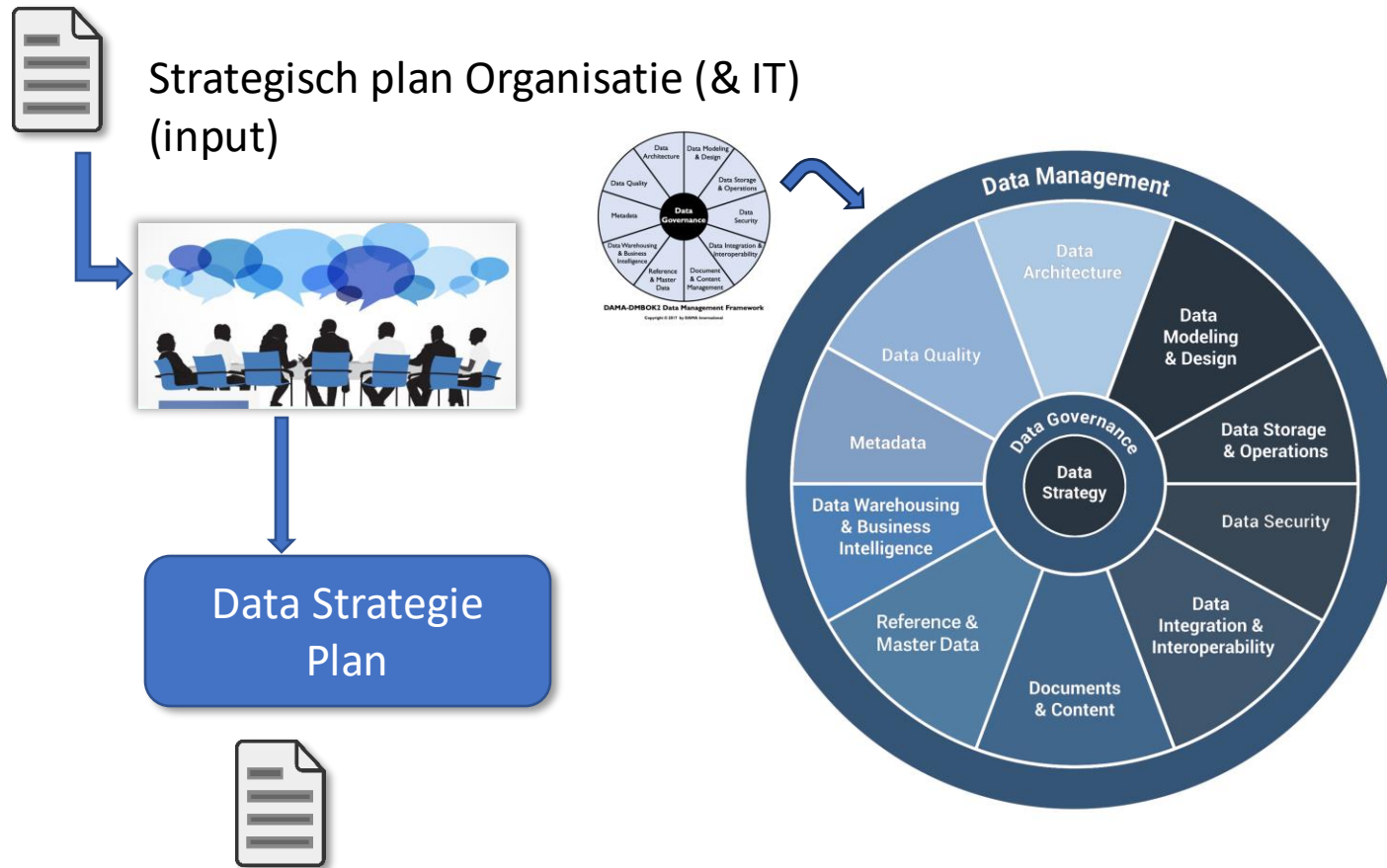
*“Data can assist in optimizing your capacity”*



*“why this pattern, when it was known how many  
of each letter are coming to the conference?”*

**Definitie:** Een datastrategie is een strategisch plan gericht op het benutten en beheren van data ter ondersteuning van de organisatiedoelstellingen

# Relatie Organisatie- & Data strategie



## Data Governance

De toezichtslaag: beleid, standaarden, beslissingsrechten en verantwoordelijkheden. Het bepaalt wie mag beslissen, en hoe Data mngt dient te werken (Waarom/Wie)

## Data Management

De uitvoeringslaag: de tien DMBOK-kennisgebieden die in het wiel worden getoond — architectuur, kwaliteit, veiligheid, integratie en meer. Het Hoe, dagelijks geleverd, binnen de regels die governance stelt.

*Governance decides the rules that data management carries out — the DAMA-DMBOK view.*

**Definitie:** Een datastrategie is een strategisch plan gericht op het benutten en beheren van data ter ondersteuning van de organisatiedoelstellingen.

**Doel van datastrategie:**

1. Vaststellen waar, waarom en hoe data de organisatiestrategie ondersteunt
2. Vaststellen in welke mate de data invulling kan geven aan de offensieve of defensieve drivers van de organisatie
3. Richting geven aan (bestaande en nieuwe) data-initiatieven die bijdragen aan

organisatiedoelstellingen

4. Richting geven aan en prioriteiten stellen voor data governance
5. Richting geven en ambities vaststellen voor relevante datamanagement kennisgebieden

**Input:**

- Organisatiestrategie
- Data-volwassenheid
- Interne behoefte naar richting en beleid
- Aanleidingen voor datagebruik/-waarde
- Intercompany samenwerking en datastelsels/-ketens
- Vereisten voor mens en organisatie
- Vereisten voor datafundering en technologie
- Wetgevingen en ethische richtlijnen

*Leveranciers*

**Activiteiten:**

- Initiëren proces:
  - Strategisch besluit (P)
  - Mandaat (P)
  - Opdrachtgever & -nemer (P)
- Opstellen van een datastrategie:
  - Voorbereiding (P)
  - Inhoudelijke analyse (P)
  - Visie op data (D)
  - Datadoelen
  - Operating model
  - Stappenplan (D)
  - Business case (D)
- Iteratief implementeren:
  - Uitvoeren stappenplan (D)
- Herijken van de datastrategie:
  - Periodiek herzien en optimaliseren (C & O)

*Deelnemers*

**Output**

- Visie op Data
- Data volwassenheid: beschrijving van de huidige vs. gewenste staat van het datalandschap incl. gap
- Datadoelen
- Operating model
- Implementatiestappenplan
- Datastrategie governance plan
- Business case

*Consumenten*

**Methoden & Technieken (hoofdstuk 5):**

- Stakeholder analyse
- Deskresearch
- GAP-analyse
- Data maturity assessment
- SWOT-analyse & TOWS
- Benchmarking (intern/extern)

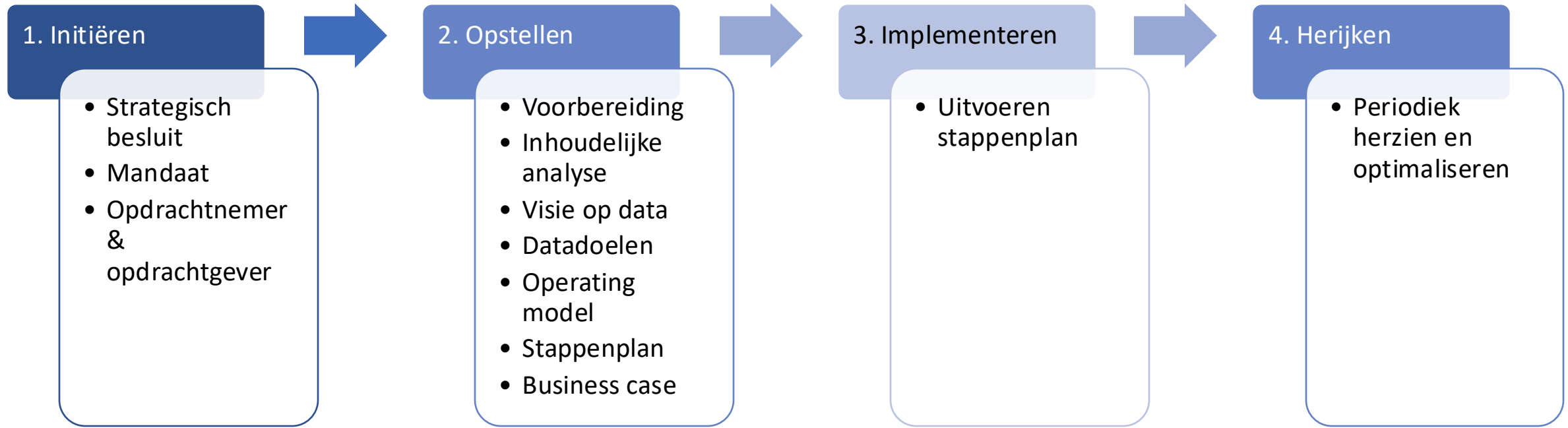
**Metrieke:**

- Uitkomst GAP-analyse en benchmark
- Resultaat van het maturity assessment
- Berekende waarde data (business case)



## Context Diagram voor Data Strategie

(P) Planning, (C) Controle, (D) Ontwikkeling, (O) Operaties



- MENTI – Scan de code

<https://www.menti.com/alzppow58gkh>



Wat als we AI gebruiken voor een datastrategie?



- MENTI – Scan de code

<https://www.menti.com/alzppow58gkh>





Download het nu!

